



Intelligente Ladentheke



DER BETRIEB

Die **Bäckerei Biere** ist ein familiengeführter Traditionsbetrieb mit fünf Filialen in Detmold. Seit der Gründung im Jahr 1930 stehen handwerkliche Qualität und regionale Verbundenheit im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie.

DER BEDARF

Die Digitalisierung macht Prozesse effizienter, doch die persönliche Beratung und der Kundenkontakt bleiben besonders für lokale Betriebe wichtig. Ziel der intelligenten Ladentheke ist es, den Mitarbeitenden zu ermöglichen, sich uneingeschränkt auf das Verkaufsgespräch zu konzentrieren und dadurch die Kundenbeziehungen zu stärken.

DIE VISION

Kundenbindung im Mittelpunkt. Kundenbindung im Mittelpunkt. Während sich die Verkäuferin oder der Verkäufer mit dem Kunden befasst, analysieren Softwaresysteme die Verkaufszahlen in Echtzeit, prognostizieren Bestände für kommende Tage und schalten automatisch Angebote in der Filiale.

DIE BESONDERHEITEN

Die „Intelligente Ladentheke“ legt den Schwerpunkt auf die Interaktion zwischen Verkaufspersonal und Kundschaft. KI-gestützte Systeme werten aus, wie viel von welchem Brötchen verkauft wurde, schlagen Sonderangebote und prognostizieren die Nachfrage unter Berücksichtigung von Wochentag, Wetter, Saison o. ä.

DIE HERAUSFORDERUNG

Eine zentrale Herausforderung besteht in der technischen Integration des Systems in bestehende Kassensysteme. Die Lösung muss externe Systeme anbinden können und gleichzeitig alltagstauglich und intuitiv für das Verkaufspersonal sein.



Zum Use Case



Zum Betrieb

